

Festival Harderwijk wil verrassen

Het Rock and Road Festival is een project dat vorige maand in Harderwijk liep. Het begon allemaal in januari met een voorstel van twee gemeenteleden aan de kerkenraad van de GKv Harderwijk om een startweek te organiseren. Voor ogen stond een activiteit groter en breder dan een klassiek startweekend. Het werd een tiendaags festival. Dit eerste artikel gaat vooral over de visie en organisatie van het festival zelf. Het volgende gaat meer over de praktijk ervan.

DOOR MARIEKE KLEIN GOTINK EN KOOS VAN LOO

Een startweekend beoogt het aftrappen van een nieuw seizoen en versterking van de gemeenschap, het lichaam van Christus. Daar werd nu aan toegevoegd het verlangen om als gemeente meer van betekenis te zijn voor de plaats Harderwijk en met name de wijk Stadsdennen waar de kerk (Petrakerk) staat. Het idee daarbij was dat werken aan het tweede (van betekenis zijn voor derden) het eerste doel (gemeenschap versterken) vanzelf dient.

Bredere visie

De twee gemeenteleden, Marieke Klein Gotink en Koos van Loo formuleerden eerst een bredere visie die ze vervolgens met 25 gemeenteleden deelden tijdens een brainstorm. Een bredere visie is niet één overvolle zin, maar meer een royale duiding van belangrijke punten. Voor dit project zijn dat de volgende: Het totale programma zal een mix zijn van fun en ernst. Elk lid van de veelkleurige gemeente moet zich betrokken kunnen

weten bij tenminste één activiteit van het programma. We willen als gemeente meer van betekenis zijn voor de plaats Harderwijk en met name de wijk waar het kerkgebouw staat. Wat goed is voor niet-gemeenteleden is ook goed voor gemeenteleden. Voor elkaar – door elkaar. Kwaliteit is tot eer van God. We doen dit in afhankelijkheid van God. Kwaliteit is belangrijker dan kwantiteit. We zijn verantwoordelijke medewerkers van God. Om de gaven van de Geest – aan elk gemeentelid geschonken – heilig te gebruiken moet iedere persoon/groep grote vrijheid krijgen. Ten slotte, als we belangeloos iets voor mensen doen dan kunnen we hen eerder verrassen. In die situatie kan iemand je op een gegeven moment vragen: waarom doe je dat? Dát is het moment om te getuigen van Hem die alles voor ons deed en alles voor ons is (1 Petr. 3: 15).

Rock and Road

Brainstormend ontstond een concept programma bestaande uit een mix van ontspanning en gezelligheid, workshops, sport en bezinning. Gekozen werd voor een extra lange startweek met 35 activiteiten. De naam werd Rock and Road Festival: Christus is onze rots (rock), ons houvast (zondag 1). Hij wijst ons de weg (road) die we samen met gelovigen én ongelovigen willen gaan (vergelijk de Emmaüsgangers). Geloven is een feest van genade (Festival).

Het woord festival is ook gekozen om het ruime keuzekarakter van het programma aan te geven.

Van idee naar werkelijkheid

Ideeën en een naam hebben, is nog maar het begin van een lange weg naar het uiteindelijke festival. Op die weg werd veel zorg besteed aan het vormen van groepen medewerkers. De geschetste bredere visie hielp flink om loslatend koers te houden en medewerkers voldoening te geven. Juist bij moeilijkheden hadden we samen houvast aan de bredere visie. Een bredere visie werkt! De mede-



werkers werkten de ideeën uit. Daarbij hadden ze een tweede functie: persoonlijk anderen motiveren voor het vernieuwende concept (heel veel activiteiten, ook voor niet-gemeenteleden).

Intussen werd op een natuurlijke manier een kerngroep gevormd, onder andere met twee jongeren met verstand van communicatie.

Struikelblok wordt opening

Op een gegeven moment realiseerden we ons dat bepaalde activiteiten een vergunning van de burgerlijke gemeente vroegen. Je kunt bijvoorbeeld geen advertentie met het festivalprogramma in een plaatselijke krant plaatsen met een filmavond, een wijnproeverij of buitendienst van 250 mensen zonder dat je daarvoor vergunningen hebt. Dit struikelblok opende verrassend een weg naar samenwerking met organisaties buiten de kerk (de brandweer, de burgerlijke gemeente en de Harderwijkse welzijnsorganisatie ZorgDat).

Daarbij bleek dat het verlangen van de kerk om meer van betekenis te zijn voor de plaats Harderwijk helemaal aansluit bij het maatschappelijk beleid van de gemeente Harderwijk. Dat is logisch, maar voor ons toch ontdekkend. Bij al die gesprekken werd gevraagd: waarom doen jullie dit? Het gaat steeds om relaties en om het delen van het goede. Christenen delen belangeloos het goede van het koninkrijk van God. We zeggen dus niet: we willen mensen bekeren. Dat kunnen we ook niet. Het is God die harde harten zacht maakt, niet wij. We zeggen wel: we willen mensen dienen. Christus noemt dat: een glas water geven omdat we bij Hem horen (Marc. 9: 41). We willen er voor mensen zijn en onderlinge relaties van mensen bevorderen. En dan zien we wel wat onze hand vindt om te doen, zeker als we een heldere kijk hebben op het koninkrijk van God. Het gaat in ons gehoorzame leven om doen (bergrede). Intussen hebben we ons in de gesprekken met genoemde organisaties het evangelie niet geschaamd.



Onderweg

Visievormen, brainstormen, gesprekken en hard werken door veel medewerkers leverde een mooi programma op van samen doen, leren en dienen. We noemen: een avondmarkt, kliederkerk, opstap met mensen met een beperking, workshops, een wijnproeverij, psalmen en gezangen zingen, een theatershow voor kinderen met Matthijs Vlaardingebroek en bezinningsavonden met Henk Geertsema (Praktijkcentrum) en Peter Wierenga (Bureau Kerkwerk). Ook de kerkdiensten maakten deel uit van het programma. Aanvankelijk hadden activiteiten namen als PETRA 's got talent en PETRADOet (naar de naam van de kerk). Gaande weg kregen activiteiten andere namen: STADSDENNEN 's got talent en STADSDENNENDOet. We leerden naar buiten te kijken.

Wat begon met twee personen met een verlangen groeide uit tot een organisatie van honderd enthousiaste gemeenteleden en een project van tien dagen en heel veel activiteiten. Naast contacten met gemeente, brandweer en ZorgDat waren er contacten met leden van de Turkse moskee, Dit Koningskind, de diaconie en enkele plaatselijke basisscholen in Stadsdennen en Present. Mede door deze samenwerking groeide ons geloof in het project.

PR en aanloop

Op traditionele en vooral eigentijdse manieren werd stap voor stap een plan uitgewerkt, zie www.rockandroad.nl en www.facebook.com/rockandroadfestival. Zo werd voor het festival geflyerd (2500 stuks) in de wijk waar de kerk staat. We haalden het ND, de plaatselijke kranten en het plaatselijke radiostation. De Turkse imam maakte reclame voor het festival in een vrijdagmiddagdienst. Een kleurrijk programmaboekje (48 pagina's A6) werd ruim gedistribueerd, twee per gemeenteadres (één om te houden, één om weg te geven), een kind ging alle klassen langs van zijn basisschool, enz. Ondanks maandenlange PR duurde het een week voordat het innovatieve festival in de gemeente de volle aandacht kreeg. Een bredere visie en ideeën bij potentiële medewerkers laten landen kost energie en tijd. Maar als het lukt, gaan meer mensen dingen doen die ze zonder een gemeenschappelijk verlangen en natuurlijke druk waarschijnlijk niet gedaan hadden. Tegelijk lopen zo werkend veel dingen bijna vanzelf. Per saldo win je met een zorgvuldige visionaire aanloop tijd en bereik je veel kwaliteit. Bij loslatende, visionaire leiding is er voldoening bij iedereen! In het volgende artikel wordt verder ingegaan op de praktijk van het festival.

Festival Harderwijk wil verrassen (II)

Vorige keer schreven we over organisatie van het Rock and Road Festival van de Petrakerk in Harderwijk, een royale startweek met twee doelen: versterking van de gemeenschap van de gemeente en van betekenis zijn voor de plaats Harderwijk en met name de wijk Stadsdennen. Nu gaat het over de praktijk van het festival en toepassingsmogelijkheden.

DOOR MARIEKE KLEIN GOTINK EN KOOS VAN LOO

Enkele activiteiten van het festival zouden enige overlast (geluid, parkeren auto's) kunnen veroorzaken. Daarom zijn vooraf met bewoners deurgesprekken gevoerd. Veel mensen vonden het verrassend dat een kerk een festival organiseert. Zou dat vandaag of morgen geen mooie vragen van hen oproepen (1 Petr.3: 15)? Soms had je een gesprek van hart tot hart.

De zondagen

In de festivalperiode vielen twee zondagen. Het betrof drie gewone dien-

sten en een bijzondere: een ontmoetingsdienst in een plantsoen van de wijk Stadsdennen. Elementen van de laatste: votum en zegengroet, schriftlezing (Bijbel in Gewone Taal), gebeden, verkondiging, geloofsbelijdenis, collecte (deelname daaraan door eigen leden), jongerenband en een gemeentelid als gastheer. De gastheer verzorgde na de verkondiging ook een interactief-moment. De dienst werd bijgewoond door verschillende mensen uit de directe omgeving van de ontmoetingsdienst. Sommigen kwamen op het zingen af, andere kwamen

door de PR. Veel gemeenteleden hebben de ontmoetingsdienst met dankbaarheid en voldoening meegemaakt. Enkele gasten gaven aan dat de dienst leuk en niet saai was. Voor de Petrakerk was dit een experiment. Het is een vorm van presentatie van de gemeente in de wijk. Als er een volgende keer komt hopen we dat voorbijgangers weer even blijven stilstaan om te zien wat er gebeurt.

Activiteiten

Het grote 'voor welk wat wils'-programma daagde gemeenteleden en niet-gemeenteleden uit. De organisatie van een festival is veel werk. Echter niet voor niets geeft God elk gemeentelid gaven voor de opbouw van de gemeente. We duiden enkele activiteiten. De eerste vrijdagavond traptten we af met STADSDENNEN 's got Talent. Tien teams, waarvan één van buiten, deed mee. Het gaf plezier voor velen. Voor de eerste zaterdagmiddag hadden we de eigen gemeente en inwoners van Harderwijk uitgenodigd voor een gezellig samenzijn op het kerkplein. Kinderen uit de wijk met hun ouders kwamen af op enkele speciale voertuigen (politie, ambulance, dierenambulance). Maar je kon ook je arm laten ingipsen of een wond (stukje kip) hechten in dokterskleding. De eetkrampjes, waaronder één met heerlijk Turks eten, vielen in de smaak. Een sporttoernooi met tien teams van de kerk en twee van de Turkse gemeenschap was een groot succes. Na afloop praatten we gezellig na aan de bar. Het samen zingen van psalmen (oude berijming) en gezangen in een appartementencomplex voor ouderen was een even groot succes. Koffiedrinken met enkele bewoners van het verpleeghuis Sonnevand deed de bewoners zichtbaar goed. Dat maakte vervolgens de gemeenteleden die hier aan meewerkten blij. Vierentwintig gemeenteleden en anderen uit Harderwijk (die we bereiken via ZorgDat), allen met een beperking, deden met evenveel begeleiders eerst individueel iets leuks. Aansluitend werd met zijn allen



gezellig geluncht in een restaurant. Matthijs Vlaardingenbroek vermaakte jong en oud met zijn show 'Ook jij hebt een talent'. Twee sprekers zorgden voor informatie over en verdieping van samen gemeente-zijn.

Hallo,

Vanmiddag was ik bij de Petrakerk met een vriendin.

De bijzondere en hartelijke sfeer viel mij echt op. We voelden ons op een heel ontspannen manier erg welkom! Zelf ga ik naar een andere gemeente in Harderwijk, maar hiervan kon ik echt wat leren. Complimenten voor de organisatie en mensen die het uitvoerden!

Maandagavond kom ik meedoen met de schilderworkshop. Ik heb er nu al zin in!

Hartelijke groet,

Hoe verder?

Harderwijkers ontmoetten Harderwijkers. De onderlinge gemeenschap groeide. We waren als gemeente van betekenis voor allerlei Harderwijkers. God was er bij. We pleiten op Gods belofte dat Hij groei zal geven. We zijn als kerk een nieuwe weg ingeslagen. Nu komt het aan op doorgaan. We hoeven dat niet alleen te doen want één van Gods namen luidt: Immanuel, ik ben met u. Het enthousiasme van de gemeente was groot. Ge-



meenteleden uiten verlangens om bepaalde activiteiten van het festival op de een of andere manier te herhalen. Gemeenteleden zijn aan zet. De kerngroep stimuleert hartelijk alle initiatieven bijvoorbeeld met de Rock & Road Krant (zie website).

Vond het super! En heb vooral Gods zegen ervaren.

Ik denk dat Hij het ook geweldig vond. (een gemeentelid)

Haalbaar?

Er is de kracht van het kleine en de kracht van het grote. Groot en klein, beide hebben hun eigen betekenis. Het voordeel van een festival is dat er voor elk wat wils is. Dat verrast, ontspant en nodigt uit. Voordeel is ook dat je makkelijker stimulerende medewerking van organisaties buiten de kerk en de media krijgt. En als gemeenteleden door de grootte van het project zien dat ze echt nodig zijn, dan stimuleert dat hun inzet naar hun gaven. Als een festival opgezet wordt door een paar kartrekkers met een geformuleerde, bredere visie (een gave van de Geest), en geestelijk gevoed wordt onder andere door de kerkenraad, zou het dan in uw situatie niet mogelijk zijn om ook een keer een grensverleggend festival te organiseren in uw gemeente? Is uw gemeente daarvoor te klein, overweeg dan om zoiets te doen samen met enkele andere kerken in uw buurt. Niet alleen het festival kan mensen verrassen, ook samenwerken op de weg daar naartoe kan dat!

www.rockandroad.nl

